



Boletín Mensual de Actividades

Ministerio de Turismo de El Salvador
Corporación Salvadoreña de Turismo

EL SALVADOR MUESTRA POTENCIAL E INVERSIÓN TURÍSTICA A SECRETARIO GENERAL DE LA OMT Y ALTOS FUNCIONARIOS DE LAS AMÉRICAS



El Srío General de la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el Puerto de La Libertad, conociendo proyectos de inversión Turística.

El pasado 1 de junio de 2017 El Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai y altos de funcionarios de Turismo de Las Américas conocieron los proyectos de inversión turística que se ejecutan en el país en el marco de la 61ª Reunión de la Comisión Regional para las Américas de OMT.

Los funcionarios visitaron los proyectos hoteleros que se construyen en la Playa El Zonte, en La Libertad, específicamente el Hotel Palo Verde y el Hotel Escuela Puro Surf, los cuales cuentan con un componente de turismo sostenible que incluye plantas de tratamiento y apoyo a las comunidades locales.

Asimismo, los funcionarios de la OMT visitaron el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad (El Malecón), donde conocieron los proyectos turísticos de inversión pública como: La Plaza Marinera y el Hotel de Montaña Cerro Verde. La Plaza Marinera se construirá en el Puerto de La Libertad a inicios de 2018, y contará con una plaza gastronómica con más de 40 locales con capacidad para atender a más de 1,000 comensales.

MÁS DE 64 COMITÉS DE DESARROLLO TURÍSTICO FORTALECEN APUESTA POR POTENCIAR EL TURISMO

La mañana del 7 de junio de 2017 se desarrolló el tercer encuentro de Comités de Desarrollo Turístico (CDT) que logró reunir a 177 personas de 64 alcaldías de la zona norte y paracentral del país, ratificando su apuesta por el turismo para potenciar desarrollo económico y social de sus localidades a través de Pueblos Vivos.



Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, en el evento del tercer encuentro de Comités de Desarrollo Turístico (CDT)

Los municipios que participaron corresponden a los departamentos de Cuscatlán, Cabañas, San Vicente y Chalatenango, los cuales son atendidos por los Centros de Amigos al Turista de Suchitoto y La Palma.

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán junto a la alcaldesa de Suchitoto, Pedrina Rivera, lideraron la actividad que brindó herramientas a los municipios para mejorar la promoción de los mismos.

Este año los encuentros se enfocaron en tres temas: Estrategia para un destino turístico exitoso, Montaje de stand para ferias de promoción y turismo sostenible.

Las autoridades del MITUR buscan fortalecer a los Comités de Desarrollo turístico y actores locales con estrategias que incrementen los conocimientos y experiencias de los asistentes, para una planificación exitosa. Asimismo, pretenden proporcionar herramientas creativas de dinamización de los destinos, de acuerdo al potencial de cada zona.

Los Encuentros Regionales de CDT nacen como un espacio desde el cual se trabajan temas de interés turístico, con una metodología de talleres y jornadas de capacitación. Actualmente son 270 CDT conformados a nivel nacional.

Algunos de los circuitos participantes en el segundo encuentro de CDT son: Ruta Fresca, Lempa Sur, Pueblos Festivos, Rincones Coloniales entre Lagos, entre otros.

MITUR LANZA PLAN ESTRATEGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL INTERNACIONAL



Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, en el evento de promoción de posicionamiento de El Salvador como destino turístico.

El 06 de junio de 2017 el Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, dio a conocer la estrategia de promoción que la Cartera de Estado desarrollará para posicionar a El Salvador como destino turístico a nivel internacional, en el segundo semestre de 2017.

La estrategia denominada “Plan de eventos internacionales II semestre 2017”, fue presentada a 40 empresarios del rubro turístico inscritos en el Registro Nacional de Turismo, quienes

podrán aplicar como participantes a dichos eventos.

Ante del despunte turístico que ha registrado el país al cierre de 2016, los ingresos de visitantes internacionales alcanzó los 2,05,653, un incremento del 4% comparado con el año anterior, generando una derrama económica de \$1,169.45 al sector turístico.

La institución a través de CORSATUR ha establecido un plan estratégico para motivar el flujo de extranjeros para el segundo semestre, donde se llevará a cabo una Rueda de Negocios en Perú, en nueve ciudades de los Estados Unidos y seis ferias internacionales que tendrán lugar en países como: Ecuador, Francia (IFTM Top Resa), Italia (TTG Incontri), México, Canadá (International Tourism and Travel Show) y Reino Unido; convirtiéndose en una plataforma donde los empresarios tendrán la oportunidad de proyectarse a nuevos mercados y establecer contactos con mayoristas y agencias de viajes internacionales.

EL SALVADOR FORTALECE POSICIONAMIENTO EN CUMBRE DE CRUCEROS EN ARUBA

Desde el 14 hasta el 16 de junio de 2017 el Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo participaron en la cumbre Conferencia del Consejo Asesor de Miembros Platinum (PAMAC, por sus siglas en inglés), con el objetivo de fortalecer lazos con líneas navieras y promover el potencial turístico y logístico del país.



En el último año El Salvador ha incrementado la afluencia de cruceros país gracias al trabajo de promoción de CORSATUR

En el último año, El Salvador ha incrementado la afluencia de cruceros al país, gracias a la proyección internacional del país y al trabajo de promoción de CORSATUR y la gestión del sector privado en el cierre y operatividad de los tours.

La Cumbre de Cruceros PAMAC es un evento coordinado por la Asociación de Cruceros Florida-Caribe (FCCA) para sus miembros y líneas de cruceros platinum, en la que El Salvador se promociona como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros y naves de gran envergadura en los puertos nacionales.

La jornada de la Cumbre incluyó una serie de reuniones y eventos de redes de negocios para discutir las tendencias y estándares de la industria y forjar las relaciones.

Los representantes de países sostuvieron reuniones individuales entre los miembros Platinum y los ejecutivos de cruceros de su elección. Dicha cumbre se desarrolla dos veces por año, en enero pasado se desarrolló en Miami.

El Salvador ha demostrado durante los últimos años que sus puertos marítimos son seguros y con capacidad de brindar los servicios de calidad que los turistas de cruceros demandan. Son siete los cruceros que han atracado en lo que va del año: Princess Cruises (la línea tercera más grande a nivel mundial), Noble Caledonia MS Serenissima (atrancando en dos ocasiones, al igual que Princess Cruises), Azamara Quest, Zaga y Crystal Serenity.

II FASE DE PROYECTO TURISMO JOVEN FORTALECE FORMACIÓN DEL RUBRO EN UNIVERSITARIOS



Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, en el evento de inauguración de la segunda fase del proyecto Turismo Joven.

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo inauguró oficialmente el 19 de junio de 2017 la segunda fase del proyecto Turismo Joven, el cual busca fortalecer la formación en el rubro turismo de jóvenes universitarios.

En la segunda fase participan 41 jóvenes quienes serán capacitados en el guiado turístico y el rubro empresarial, donde podrán emprender como touroperadores.

Con el Programa Turismo Joven, las autoridades del MITUR pretenden fortalecer la competitividad de actores claves del sector turístico que forman parte de la cadena productiva de turismo en todo el país, con el fin de potenciar la industria turística y convertirla en un eje transversal de desarrollo sostenible y de crecimiento económico continuo.

A finales de 2016 concluyó la primera fase del proyecto, integrando a 52 jóvenes quienes recibieron conocimientos sobre Guías turísticos y operadores de turismo, que a través de la organización de paquetes e integración de servicios y actividades, contribuyan al desarrollo, promoción y mercadeo del destino.

La segunda fase del programa contempla que los participantes pongan en práctica los conocimientos teóricos que se adquirieron en la primera fase teniendo clases vivenciales en diferentes lugares turísticos.

El proyecto se ha impulsado gracias a la alianza con seis universidades del país, entre ellas: Universidad Dr. José Matías Delgado, Universidad Andrés Bello, Universidad Tecnológica, Universidad Don Bosco, Universidad Francisco Gavidia y la Universidad Panamericana, beneficiando a carreras de turismo (licenciaturas y técnicos).

MITUR LANZA PROYECTO DE LA PLAZA MARINERA EN EL PUERTO DE LA LIBERTAD

El 15 de junio el Titular de la Cartera de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte, lanzó oficialmente el proyecto de la Plaza Marinera en el Puerto de La Libertad, la inversión asciende a más de \$5.5 millones.

De esta manera MITUR dió luz verde al diseño y en seis meses el inicio de la construcción de la Plaza Marinera, que es la última etapa para culminar el plan maestro del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. Tendrá comunicación directa con el edificio de estacionamiento y el muelle artesanal y completará el malecón turístico de La Libertad.

Se llevará a cabo una estrategia de promoción y activaciones de los espacios temporales para garantizar que los arrendatarios sigan generando ingresos económicos.

CORSATUR invertirá alrededor de \$100,000 en la adecuación para los locales temporales, que contarán con instalaciones de agua, electricidad, mobiliario (aproximadamente 131 mesas y 524 sillas), toldos y señalización.

La construcción de la Plaza Marinera forma parte de los proyectos de infraestructura que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, financiado a través de un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este proyecto tendrá 3 componentes que serán: **plaza gastronómica; galería de mariscos** y el **estacionamiento de lanchas de pesca artesanal** para el ordenamiento del espacio y provisión de almacenaje en tierra, que beneficiará a 125 micro empresarios, a 300 personas de forma directa y a más de 3,500 indirectamente.

El Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina pretende incrementar el valor Turístico de los principales atractivos turísticos que son bienes públicos y crear las condiciones favorables para incrementar la estadía y el gasto de los turistas. De acuerdo a las estadísticas, al cierre del 2016 el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad registró una afluencia de 820,335 visitantes, un notable incremento si se compara con el año 2015, cuando se registraron 666,832. Para el 2017, las autoridades proyectan un millón de visitas.



Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, lanza proyecto de la Plaza Marinera en el Puerto de la Libertad

MÁS DE MIL CRUCERISTAS JAPONESES LLEGAN A EL SALVADOR A BORDO DEL PEACE BOAT



Cruceristas japoneses que viajan en el Peace Boat que atracó en el Puerto de Acajutla el pasado 29 de junio de 2017

Con 1,100 cruceristas, en su mayoría japoneses, atracó la mañana del 29 de junio de 2017 el Peace Boat en el Puerto de Acajutla, convirtiéndose en el octavo navío que llega al país en lo que va del 2017.

Los cruceristas forman parte del sistema de voluntariado en Japón que involucra a cientos de personas al año en las actividades de dicha organización no gubernamental, quienes trabajan

para promover la paz, los derechos humanos, el desarrollo justo y sostenible y el respeto por el medio ambiente. Peace Boat pretende hacer sus viajes accesibles a todas las personas y fortalecer activismo social.

Esta es la séptima ocasión que el crucero atraca en El Salvador, en 2013 y 2014 trajo un mensaje de paz y de promoción de la prohibición del uso de armas nucleares. El Peace Boat es el segundo crucero que pernocta en el país durante el 2017, originalmente las visitas de cruceros no superan las 12 horas.

La empresa touroperadora salvadoreña MAYAN SCAPE será la encargada de operar los tour durante las 48 horas que se encuentren en el país. Los turistas visitarán durante el 29 Y 30 de junio diferentes rutas turísticas tales como: Ruta de Las Flores, Cerro Verde, Ruta Arqueológica, Centro Histórico de Santa Ana, El Centro Histórico de San Salvador, Ruta del Café, San Miquel, Morazán y Perquín.

De acuerdo a la información recibida por MAYAN SCAPE 750 cruceristas han comprado tours por los diferentes destinos del país. Esto permite un mayor ingreso de divisas al país, ya que el gasto se duplica. En esta ocasión, se estima que los cruceristas que viajan a bordo del Peace Boat dejen a El Salvador al menos \$300,000 en divisas.

El viaje 94 del Peace Boat salió de Yokohama, Japón, el 12 de abril y regresará el 25 de julio de 2017. Antes de llegar a El Salvador este barco ha estado en Cristóbal, Panamá, (25 de junio) y Corinto, Nicaragua (28 de junio), luego de realizar su parada en el Puerto de Acajutla (29- 30 de junio) el barco se dirige hacia Honolulu, Estados Unidos finalizando su recorrido en Yokohama Japón.